



Estudi per saber com generar oportunitats pel repoblament mitjançant el teletreball (versió reduïda)

Pallars Sobirà

Presentació

L'objectiu d'aquest estudi és saber com es poden incrementar els habitants al Pallars Sobirà aprofitant l'impuls que està tenint el teletreball.

L'estudi s'inicia amb el qüestionari que Pallarsactiu va impulsar a través de les xxss, preguntant *“Vius fora? T'agradaria establir-te i teletreballar des del Pallars?”* amb l'objectiu de conèixer els vincles de la ciutadania amb el Pallars, què en valora i quins factors necessitaria per establir-s'hi.

Seguim l'estudi amb la cerca de **famílies que ja han fet el canvi de residència**, per conèixer el seu perfil i poder definir quins han sigut els motius del canvi, i quins avantatges i desavantatges s'han trobat.

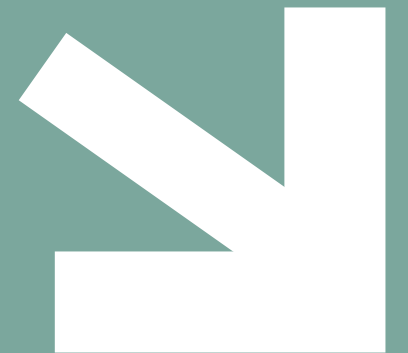
Per poder definir les accions que s'han de dur a terme per atraure nous residents, hem fet **l'estudi dels municipis del Pallars Sobirà** per conèixer els recursos, serveis i condicions actuals i/o previstes, relacionades amb les necessitats dels nous residents.

Amb el coneixement de les persones i dels municipis, **proposem unes accions per assolir l'objectiu inicial.**



Perfil de la persona interessada en viure al Pallars

Resum anàlisi enquesta de Pallarsactiu





té entre **30 i 49** anys

Resideix a l'àrea
metropolitana
de **BCN**

té **estudis
superiors**

treballa per compte d'altres a
**Administració Pública, Educació,
Salut/Sociosanitari i sector IT**

Coneix el Pallars perquè hi
té **família** o una **2a residència**

El teletreball li ha permès

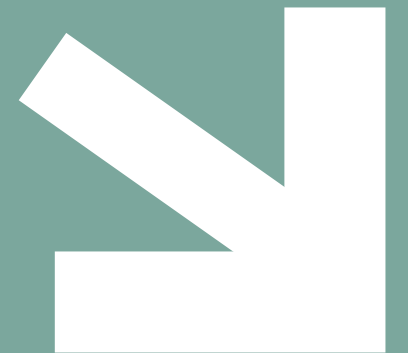
conciliar la vida laboral i
familiar

En cas que pugués teletreballar 100%, **es
desplaçaria** a viure al Pallars

Condicions mínimes per poder viure i
teletreballar al Pallars: connexió **internet**, accés
habitatge, feina per la parella, millorar accés
per **carretera i transport públic**

Coneixement de les persones que ja han fet el canvi i viuen al Pallars

Resum perfils persones





	Canvi Pre-Covid	Canvi Post-Covid
Procedència	Tot Catalunya	Barcelona ciutat
Edat	Entre 30 i 49 anys	
Fills	55% tenen fills	
Estudis	Superiors	
Feina	83% per compte alié	57% per compte alié 43% són emprenedors
Sector professional	Sanitat-Administració Pública Ramaderia - Veterinària Màrqueting	Consultoria - Serveis Financers Programació i serveis informàtics Màrqueting - Serveis i atenció mèdica Educació Adults Digital
Teletreball	No, les feines són al Pallars	Teletreballen, puntualment van a BCN
Conseqüència del canvi	50% Canvi professional 50% Canvi voluntari	100% post confinament Març-Juny'20 Abans no es plantejaven fer el canvi
Vincle Pallars	Sense arrels familiars	57% han nascut al Pallars La resta hi tenen arrels familiars
Habitatge	75% en lloger 25% de propietat	57% en lloger 43% de propietat (2ª residència)

Paraules més utilitzades en les entrevistes personals

Avantatges

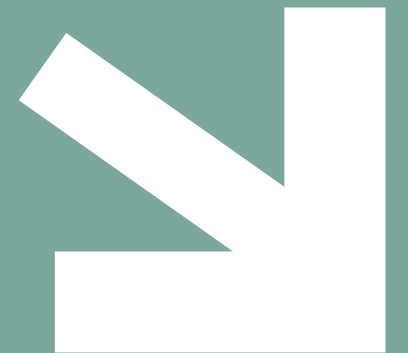



Desavantatges



Coneixement de les condicions dels municipis del Pallars Sobirà

Resum perfils municipis





87% són micropobles,
menys de 500 hab.

20% dels habitants tenen
+ 65 anys

+57% dels
habitatges són secundaris o
estan buits

29% dels empadronats **NO**
són residents habituals

50% no saben quan tindran fibra òptica

57% valoren
positivament l'estat de les
carreteres

43% no disposen de transport públic

El principal sector econòmic és el **turisme**,
després hi ha administració pública i la
ramaderia.

Situació actual municipis Pallars Sobirà

DAFO basat en els resultats de les enquestes i entrevistes amb els ajuntaments.

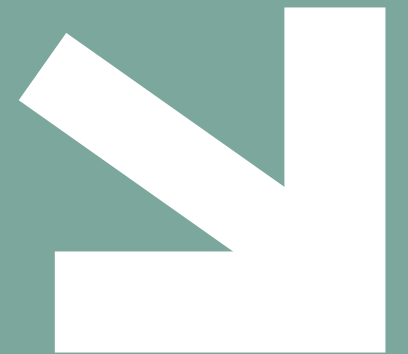
Debilitats	Amenaces	Fortaleses	Oportunitats
<ul style="list-style-type: none">- Pool immobiliari reduït- Dificultat d'accés a fibra òptica- Poques oportunitats laborals- Escàs transport públic comarcal- Escàs transport públic Lleida i BCN- Poca o nul·la diversificació econòmica- Llarga distància a grans ciutats- Serveis generals com sanitat i educació escassos.- Turisme estacional	<ul style="list-style-type: none">- Comarques "competidores" La Cerdanya, El Ripollés, La Vall d'Àràn, La Garrotxa amb grans actius.- Decisions polítiques amb visió urbana i desconeixement de la realitat local	<ul style="list-style-type: none">- Qualitat de vida- Natura i vida més sostenible = més esperança de vida i menys malalties- Sense pol·lució- Entorn genuí- Seguretat ciutadana- Pertanyer a una Comunitat	<ul style="list-style-type: none">- Teletreball- Ajuts a l'habitatge- 2es residències- Moviment social per fer un canvi de vida més sa i sostenible i per sortir de les grans ciutats a àrees rurals

Accions previstes relacionades amb el repoblament

Basat en les entrevistes fetes als ajuntaments, només s'inclou els que tenen acció prevista pel repoblament

	Teletreball	Fibra Òptica	Habitatge	Emprenedors
Alt Àneu			Estudi sobre el parc d'habitatge buit per poder-los oferir en lloguer	
Esterri d'Àneu	1a fase. Coworking 2a fase. Viver d'empreses.	Conveni amb Orange per donar servei al poble. Juny2021	Projecte de solar per habitatge social.	Polígon industrial (fase aprovació)
La Guingueta d'Àneu			Rehabilitació escoles per habitatge lloguer social	Projecte obrador municipal amb registre sanitari
Rialp		Ha aconseguit un contracte per posar fibra òptica abans de Juny2021	Projecte de 2 edificis de la Sareb per convertir-los en habitatge social	

Accions i reptes



Condicions que necessita un territori per atreure talent

Condicions mínimes per poder viure i teletreballar al Pallars, segons els participants a l'estudi:



Connexió
Fibra òptica



Habitatge
assequible



Oportunitats
laborals



Bones connexions
viàries i ferroviàries

Altres condicions que ajuden a captar i fidelitzar nous residents:



Serveis el més aprop possible: sanitaris, escolars, etc.



Oferta natural, esportiva, cultural, etc.



Voluntat del poble per atreure nous residents

Accions



Tenint en compte les condicions bàsiques que es necessiten perquè un municipi/territori sigui atractiu per establir-s'hi, i els inputs extrets de les entrevistes amb els ajuntaments i persones que ja han fet el canvi, han sorgit diverses accions/idees que generen llocs de treball al territori i unes altres que ajuden a la captació de nous residents.

El gran agent del canvi vindrà a través de la creació de treball, sigui presencial o mitjançant el teletreball.

Les accions que poden aportar més població d'una forma estable i permanent, estan lligades a accions de l'administració pública, però també calen accions locals, impulsades per tots els agents, el municipal, els consells comarcals, les entitats privades i la població.

Accions macro

Incentivar el teletreball

- **Finançament i/o millores fiscals** per a les empreses de les grans ciutats perquè contractin a empleats en teletreball residents al Pallars.
- Proposar a les empreses públiques, **una quota mínima** d'empleats teletreballant des del món rural.



Atreure talent

- Invertir en R+D+I, **recerca, desenvolupament i innovació**: crear un campus especialitzat en estudis de gestió forestal, robòtica ramadera, energies renovables, biomassa, etc.
- Acompanyar-ho de finançament per crear una **incubadora** d'empreses que permetés atreure talent. (exemple Lanzadera de Joan Roig)



Bona connectivitat amb les grans ciutats

- **Garantir les connexions del tren** La Pobla-Lleida amb l'AVE que va a BCN.
- Afegir transport en bus fins a l'estació de La Pobla per **combinar el transport bus+tren** i poder arribar a les ciutats sense fer ús del vehicle propi. (mobilitat sostenible)
- **Polítiques de promoció de la mobilitat sostenible comarcal**, car-sharing o sistemes de vehicle compartit avalat per l'administració.
- **Incrementar transport públic entre municipis** a demanda per gent gran, per exemple reservar amb 12h d'antelació. (polítiques socials)



Disposar del màxim de serveis el més aprop possible

- **Incrementar i millorar** els serveis dels que ja es disposa, **Sanitat i Escola**, principalment
 - **Polítiques de discriminació positiva** en el món rural, per exemple amb exempcions fiscals, per als comerços o autònoms, i poder incentivar el comerç local.
- Són polítiques on tots hi guanyen, el comerç, el ciutadà i el municipi i la comarca en general.



Accions locals

Accelerar accés fibra òptica

- **Col·laboració** entre municipis per signar contractes comuns per tot el Pallars. Ara mateix sembla que negocien de forma individual cada cas.
- Xarxa de **coworking's** ben acondicionats. Espais agradables, en plena natura. En xarxa, per poder tenir tot el territori connectat *o associar-se amb CowocatRural.*



Parc d'habitatge

- **Inventari** habitatges per municipi.
- **Regulació pisos turístics:** *Necessiten un tècnic que faci aquesta tasca, es pot proposar fer-ho per tot el Pallars Sobirà.*
- **Rehabilitació:** Proposar la rehabilitació d'edificis públics sense ús, i fer-hi habitatge de lloguer.



Oportunitat sector industrial

- Incentivar l'arribada de professionals i petites empreses industrials per cobrir les necessitats laborals que hi ha a la zona.
- Polígon Industrial a la zona nord***
- Ajuda a cobrir una necessitat del territori i a captar noves famílies per la repoblació.



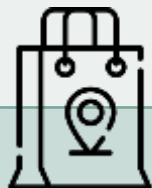
Accions locals

Potenciar TOT el comerç local:

Creació d'una **plataforma de delivery** dels diferents comerços del Pallars pels pallaresos.

Amb la idea de la plataforma “del Parc al Plat”, crear una plataforma on tots els comerços del Pallars, alimentació, roba, ferreteria, merceria, etc, per lluitar contra els grans eCommerce com Amazon.

Es pot fer una comanda online, whatsapp o tlf i un cop a la setmana es fa l'entrega per municipi.



Buscar altres targets per diversificar l'economia

Connectar amb emprenedors que vulguin iniciar el seu projecte des del món rural.

Oferir mentoria empresarial i acompanyament en la cerca del municipi que millor s'adapti a les seves necessitats.

Casos: llibreria NaturalLlibres a Alins o el restaurant japonés Wagokoro a Gerri de la Sal.

Projectes que ja ho fan:

holapueblo.com

teletrabajarencincovillas.adefo.com



Orientar i acompanyar

- Cal que **la gent del poble vulgui atreure nous pobladors**, i els acompanyi durant el procés.

- Des de cada consistori s'ha d'**implicar al poble**, amb informació i demanant la col·laboració de tots.



Les tendències que venen

ESCENARIOS

The Economist: 2021 y virus, según 50 expertos



THE ECONOMIST/MINING PRESS/ENERNEWS

Resumen de 20 puntos de un análisis de más de 50 expertos, de lo que viene para 2021

01/02/2021



La innovación, la tecnología, lo natural y el pensamiento lateral son la base de la nueva realidad. Seguir haciendo lo mismo sin replantearse en el 2021 es ir directo al desfiladero. Todos están a tiempo de encontrar nuevos caminos. Las directrices están definidas. Simplemente hay que encontrar las nuevas rutas personales o empresariales.

+ Las casas se vuelven más tecnológicas y adaptadas al trabajo diario. Muchas empresas se dedicarán a solucionar las necesidades de trabajar desde casa. La casa cambia de ubicación. Hoy se puede vivir fuera de una gran ciudad, trabajar igual y generar mismo valor. La ubicación física pasa a un segundo término para las empresas, pero a un primer término para los trabajadores.

+ Todo se va a lo natural y saludable. Comida, experiencias y forma de interactuar. 100% natural es lo de hoy. Producir los propios alimentos, meditar y ejercitarse, pasan a ser parte de día a día. La permacultura y los sistemas de producción personales eficientes crece exponencialmente. Cada quien quiere poder satisfacer sus necesidades comestibles sanas personales. Consumir local pero real. Ser más sano es el "nuevo lujo". Los productos suntuosos pierden valor y justificación. El reciclado regresa con mucho más fuerza después de un año de desperdicios incontrolables, ahora con grandes tecnologías que inician y resuelven realmente los problemas generados en el pasado.

Font <http://miningpress.com/nota/335247/the-economist-2021-y-virus-segun-50-expertos>

Conclusions

El repoblador actual és un pallarès que va marxar per estudiar i/o va trobar una oportunitat fora del Pallars. Ha tornat durant el 2020, perquè ha tingut l'opció de teletreballar des de la seva 2a residència, tot i no tenir clar durant quant temps podrà seguir teletreballant.

La connexió a internet, l'accés a l'habitatge, la connectivitat viària i ferroviària i el treball, són els pilars en què s'han de basar les millores dels municipis del Pallars Sobirà per ser atractius per als nous residents.

A més, s'han de mantenir i millorar els serveis bàsics de què disposa la comarca, sanitaris i educatius, principalment, però sense oblidar la cultura i el lleure. Si es perden serveis, la comarca perdrà més habitants i no serà atractiva per a repoblar.

La manca o precarietat d'aquests serveis, fa que el Pallars es vegi més com un destí de vacances i d'oci, que un destí per establir-se.

Conclusions

Ara mateix, el teletreball genera incertesa, ja que les empreses no han assegurat durant quant temps permetran fer-lo.

La creació de treball és la clau per aconseguir la resta, sense oportunitats, tant pels Pallaresos com pels nous residents, és molt difícil que es puguin fer accions permanents.

La col·laboració entre municipis, entitats i població actual, és bàsica per anar tots en la mateixa direcció i ser més eficients en les accions.



**El Món està canviant,
aprofitem el moment?**

Eva Sorigué
661347344
esorigue@gmail.com